



«Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών απασχόλησης 3.220 νέων ελεύθερων επαγγελματιών ηλικίας 30 έως 45 ετών, στις Λιγότερο Αναπτυγμένες Περιφέρειες (ΛΑΠ) και στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, με έμφαση στην ψηφιακή οικονομία»

Όνομασία Δικαιούχου	Νικόλαος Μπάζιος
Όνομασία Πράξης	«Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών απασχόλησης 3.220 νέων ελεύθερων επαγγελματιών ηλικίας 30 έως 45 ετών, στις Λιγότερο Αναπτυγμένες Περιφέρειες (ΛΑΠ) και στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, με έμφαση στην ψηφιακή οικονομία»
Ημερομηνία έναρξης της πράξης	30/01/2023
Φορέας Υλοποίησης	Δ.Υ.Π.Α
Προϋπολογισμός	14.800,00 €
Περιγραφή	Η προτεινόμενη επένδυση αφορά την ανάπτυξη μιας μικρομεσαίας ατομικής επιχείρησης στην Ελληνική αγορά στα πλαίσια της ψηφιακής οικονομίας. Πιο συγκεκριμένα, αφορά ιατρείο Φυσικής Ιατρικής και Αποκατάστασης, Ιατρικού Βελονισμού και Χειροπρακτικής Ιατρικής ενηλίκων και παιδιών. Στον χώρο της επιχείρησης υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ράμπα για ΑΜΕΑ, καθώς επίσης και αναπηρική τουαλέτα. Ενδεικτικά, θα επενδυθεί ένα σημαντικό ποσό σε υπηρεσίες ψηφιακής προβολής σε διαδικτυακούς τόπους και εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης, καθώς επίσης και σε υπηρεσίες βελτιστοποίησης παρουσίας σε ηλεκτρονικές σελίδες αναζήτησης. Για την αποδοτικότερη λειτουργία της, η επιχείρηση πρόκειται να βασίσει την λειτουργία της στην αξιοποίηση – συνεχή ενημέρωση σύγχρονων ψηφιακών συστημάτων (λογισμικού και εξοπλισμού) ώστε να συμβαδίζει με τις απαιτήσεις της αγοράς αλλά και την υφιστάμενη νομοθεσία.
Στόχοι	Η μεθοδολογία του επενδυτικού πλάνου είναι η εξής: Α) Προμήθεια του αναγκαίου εξοπλισμού, όπου έχει ήδη επιλεγεί και θα προμηθευτεί με την έναρξη του έργου. Β) Στη συνέχεια θα αναπτυχθεί η ιστοσελίδα και θα κατασκευαστεί το e-shop της επιχείρησης. Ο βασικός στόχος είναι η δημιουργία και συνεχής αύξηση του πελατολογίου και η επέκταση της επιχείρησης.
Αποτελέσματα	Ένα μεγάλο πλεονέκτημα που θα αποκτηθεί μέσω της επένδυσης στην ψηφιακή οικονομία είναι η δυνατότητα που θα παρέχεται στον πελάτη να αξιολογεί τις παρεχόμενες υπηρεσίες της επιχείρησης διαδικτυακά μέσω είτε του site είτε των social media, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών της επιχείρησης. Παράλληλα, θα πραγματοποιηθούν όλες οι απαραίτητες ενέργειες για την ψηφιακή προβολή της επιχείρησης.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΥΣ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»



ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης